

Контакты:

Ольга Бальба
Libra Hospitality
Тел.: (495) 620-36-31
Факс: (495) 620-36-32

Россия, Москва 125040
ул. Нижняя, д. 14, стр. 2
www.libra-russia.com



PRESS RELEASE

Гостиница «Аэростар» в Москве делает выбор в пользу Eritome PMS компании Softbrands

Москва, 10 июля, 2008 г.: Компания Libra Hospitality, ведущий поставщик информационных технологий для гостиничной индустрии России и стран СНГ, и корпорация Softbrands, США, разработчик программных решений для индустрии гостеприимства, совместно объявляют, что гостиница «Аэростар» в Москве сделала выбор в пользу системы управления гостиницей Eritome PMS, системы управления ресторанами Eritome POS и CRM Libra OnDemand для управления четырехзвездочным отелем, который вновь открыт после реконструкции.

«Гостиница «Аэростар» - третий по счету московский отель, выводимый на рынок компанией «ВЭЛ», - говорит генеральный директор компании Виктор Бровка. «Как и для первых двух отелей, «Бородино» и «Милан», для «Аэростара» мы выбрали Eritome от Softbrands и уверены, что сделали правильный выбор. Данные продукты в достаточной степени адаптированы под российский рынок, удобны и дают практически неограниченные возможности как для оперативного управления отелем, так и для получения самых разнообразных статистических данных, необходимых для долгосрочного планирования.»

Помимо системы Eritome PMS, которая будет использоваться для управления гостиницей на 300 номеров, соглашение предусматривает установку ресторанной системы в 6 точках продаж, интерфейсов с периферийными гостиничными системами, а также дополнительных модулей, предлагаемых на российском рынке – системы регистрации паспортов LibraPass, фискального интерфейса и выгрузки данных в систему бухгалтерского учета.

«Eritome PMS от компании Softbrands идеально подходит для такой гостиницы, как «Аэростар» в Москве», - комментирует Майкл Найт (Michael Knight), вице-президент и генеральный управляющий гостиничного департамента, Европа и Африка, корпорации Softbrands. «Наш партнер в Москве, Libra Hospitality,

ДАЛЕЕ

расширяет присутствие систем семейства Eritome в России, а также в странах СНГ, Центральной и Восточной Европе. Россия – динамично развивающийся для нас рынок, и мы очень довольны темпами роста количества продаж среди российских гостиниц и взаимовыгодным сотрудничеством с нашим давним и проверенным партнером, компанией Libra Hospitality.»

Основываясь на передовых технологиях, система управления гостиницей Eritome PMS функционирует в среде Windows, обладает 32-битной архитектурой и открытой структурой данных под управлением мощной СУБД MS SQL Server. Комплекс программных продуктов Eritome предназначен для автоматизации управления предприятий гостиничной отрасли, интеграции технологических процессов, обеспечения комплексного анализа бизнеса и расширения возможностей по обслуживанию и привлечению гостей.

Для управления продажами и мероприятиями гостиница «Аэростар» выбрала программное решение Libra OnDemand, предлагаемое Libra Hospitality («по подписке») (модель SaaS) и построенное на платформе force.com. Гостиница «Аэростар» стала первым клиентом в России, где будет установлен модуль управления мероприятиями, являющийся одной из составляющих решения Libra OnDemand. «Гостиница "Аэростар" - бета-клиент для Libra OnDemand. Мы планируем тесно сотрудничать с Libra Hospitality по этому проекту, давать нашу оценку работы и пожелания пользователей по расширению функциональности пакета для того, чтобы продукт мог не только соответствовать, но и превосходить международные требования по организации банкетов и мероприятий», - комментирует Светлана Афанасьева, директор по продажам и маркетингу гостиницы «Аэростар».

«Успех нашей работы на российском рынке прежде всего стал возможным благодаря богатой функциональности программных продуктов семейства Eritome, разработанных Softbrands, а также нашему стремлению предоставлять клиентам высокий уровень услуг и технической поддержки. Партнерство Libra Hospitality и Salesforce.com дает нам серьезное конкурентное преимущество, поскольку наряду с традиционными решениями PMS и CRS, мы предлагаем систему CRM нового поколения», - сказал Николай Бальба, генеральный директор Libra Hospitality.

О гостинице «Аэростар»

9-этажный бизнес-отель «Аэростар» находится на Ленинградском проспекте, в 10-15 минутах езды от Белорусского вокзала (2 км) и Кремля (3 км), в 30 минутах от международного аэропорта «Шереметьево» и выставочного комплекса «Крокус Экспо». В непосредственной близости находятся городской аэровокзал, ледовый дворец на Ходынском поле, спортивный комплекс ЦСКА, стадион «Динамо», станция метро «Динамо». Из окон гостиницы открывается вид на памятник архитектуры XVIII века – Петровский путевой дворец, где в свое время останавливались царские особы по пути из

Петербурга в Москву. Открыв свои двери в 1991 году, «Аэростар» была одной из первых четырехзвездочных гостиниц международного класса в Москве. Удобное расположение, отличные возможности для проведения конференций и мероприятий, сделали гостиницу популярной среди бизнес-туристов и корпоративных клиентов. На сегодня номерной фонд гостиницы составляет 300 недавно реконструируемых номеров. Гостиница предлагает самые современные конференц-помещения и банкетные залы для проведения деловых и специальных мероприятий.

О компании Libra Hospitality

Компания Libra Hospitality — ведущий поставщик информационных технологий для гостиничной индустрии России и стран СНГ. Libra Hospitality является официальным партнером и дистрибьютором корпорации Softbrands (www.softbrands.com), крупнейшего мирового разработчика решений автоматизации для международной индустрии гостеприимства с опытом более 5 000 установок в 100 странах мира. Libra Hospitality работает на рынках стран СНГ и Балтии с 1998 года. Головной офис компании находится в Москве.

О Softbrands Hospitality

Softbrands Hospitality поставляет программные решения для центрального бронирования, оперативного управления, стратегического анализа и планирования деятельностью гостиничных предприятий, которые могут быть развернуты как в головном офисе гостиничной сети, так и на уровне индивидуальной гостиницы. Сервис бронирования Karuon предоставляет широкие возможности по управлению продажами, интернет-бронированию и продвижению гостиниц в каналах электронной дистрибуции. Подключение Karuon к системам глобальной дистрибуции (GDS) обеспечивает прямое соединение с четырьмя крупнейшими каналами Amadeus, Galileo, Sabre и Worldspan, а также множеством туристических онлайн-ресурсов.

О корпорации Softbrands

Компания SoftBrands — мировой лидер по поставке решений для малых и средних предприятий промышленной и гостиничной отрасли (более 5000 клиентов в более, чем 100 странах мира). Компания SoftBrands создала эффективную структуру для продвижения, развития и поддержки своих программных продуктов. В компании работает 825 сотрудников, центральный офис находится в г. Миннеаполис, штат Миннесота, США, представительства компании открыты в Европе, Индии, Азии, Австралии и Африке.